

# 創意商品設計學系 日間學士班 課程學習地圖

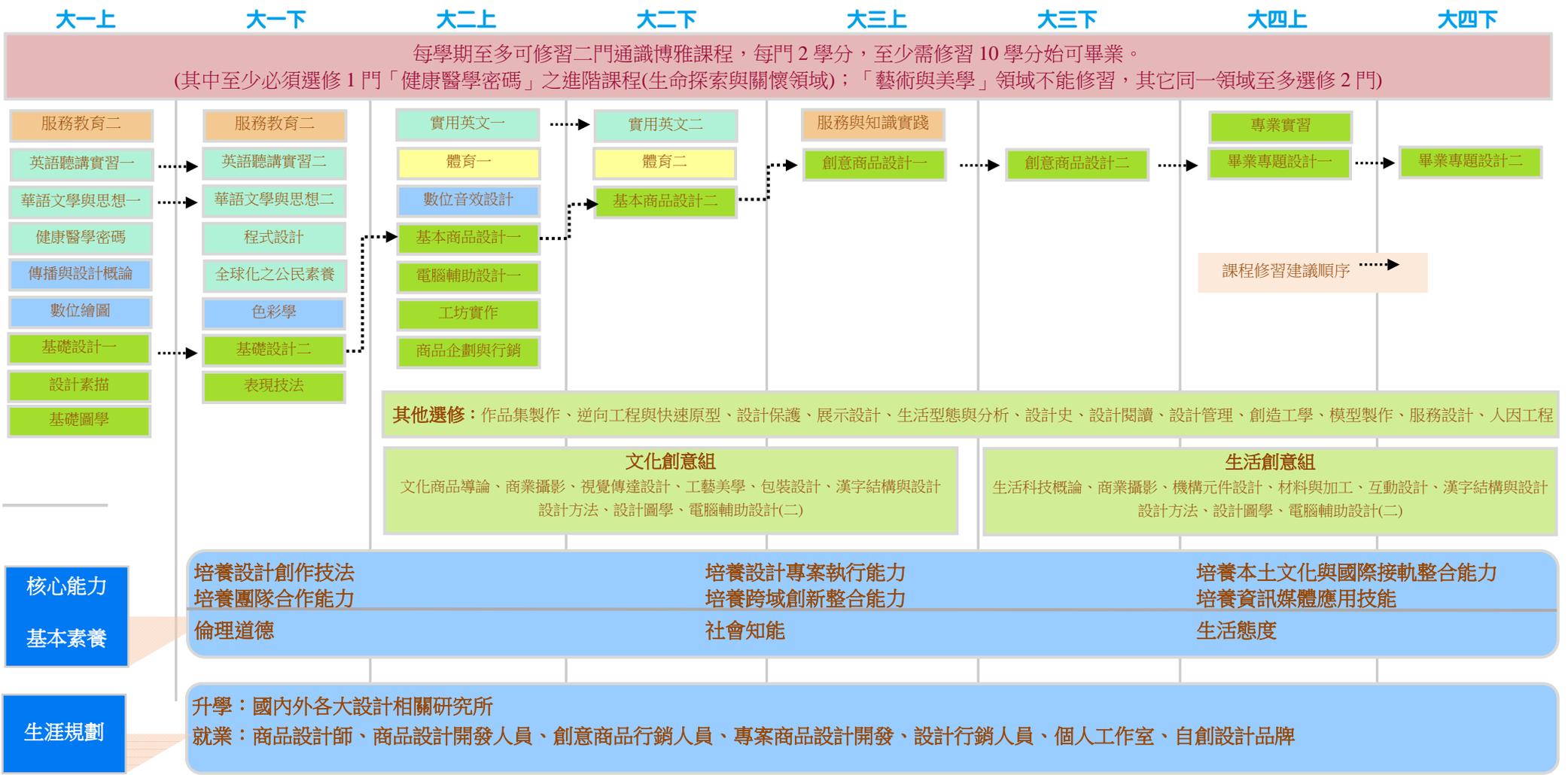
108 入學年度學生適用

**系教育目標**  
培育具文化藝術素養與創意思考及創新實踐能力之全方位商品設計人才

**畢業學分  
修課規定**

- 校
  - 通識核心課程(16)學分
  - 通識博雅課程(10)學分
  - 體育與健康課程(0)學分
  - 服務與知識實踐課程(2)學分
- 院
  - 院必修課程(11)學分
- 系
  - 系必修課程(50)學分
  - 系選修課程(39)學分

A.文化創意組 B.生活創意組



課程修習建議順序